

Vysvětlivky:

Oddíl I

- ř. 1: IČO – identifikační číslo organizace se uvádí na 8 míst a v případě menšího počtu míst se zleva doplní nuly.

Oddíl II

- ř. 5 a 6: Číselný kód jednotné klasifikace a stručný popis vymezující zboží co nejpřesněji (konkrétní druh nebo podskupinu nebo skupinu nebo obor).
- ř. 7: Datem posledního zvýšení ceny na základě ohlášení se rozumí datum, kdy bylo naposledy realizováno zvýšení ceny na základě ohlášení; od tohoto data se počítá index v ř. 8 a v ř. 10. Datem vyhlášení časového usměrňování se pro účely ohlášení rozumí 31. prosinec 1990 (§ 9 odst. 1 této vyhlášky) nebo datum platnosti rozhodnutí cenového orgánu o časovém usměrňování vydaného po 1. lednu 1991.
- ř. 8: Dosažený index zvýšení ceny od posledního ohlášení se vypočte jako podíl ceny platné ke dni odeslání ohlášení (P2) a ceny platné k datu v ř. 7 (P1).
- ř. 9: Datum zamýšleného zvýšení ceny musí být stanoveno nejméně 30 kalendářních dní po datu podání ohlášení. Za datum podání ohlášení se považuje datum razítka pošty odesílatele na obálce nebo datum podatelny cenového orgánu v případě, že ohlášení je předáno podatelně osobně, nebo není-li razítko pošty čitelné. Např. je-li datum podání 15. dubna, může být datum zamýšleného zvýšení ceny nejdříve 15. května.
- ř. 10: Ohlašovaný index zamýšleného zvýšení ceny se vypočte z ceny, jejíž zvýšení se předpokládá k datu v ř. 9 (P3) a ceny platné datu v ř. 7 (P1).

ř. 8 a 10: **Výpočet indexů**

- a) při zvýšení ceny jednoho druhu zboží se vypočte prostý index, tedy:

$$\text{index v ř. 8} = \frac{P2}{P1} \cdot 100$$

$$\text{index v ř. 10} = \frac{P3}{P1} \cdot 100$$

- b) při zvýšení cen zboží za celou podskupinu nebo skupinu nebo obor se vypočte index vážený. Vahou je objem prodeje zboží v Kčs za celou podskupinu nebo skupinu nebo obor za poslední kalendářní měsíc předcházející měsíci, kdy se zvýšení ohlašuje (Q). V odůvodněných případech může cenový orgán rozhodnout o jiném způsobu výpočtu: Tedy:

$$\text{index v ř. 8} = \frac{\Sigma (P2i \cdot Qi)}{\Sigma (P1i \cdot Qi)} \cdot 100$$

$$\text{index v ř. 10} = \frac{\Sigma (P3i \cdot Qi)}{\Sigma (P1i \cdot Qi)} \cdot 100$$

- ř. 11 a 12: Vyplňuje se pouze v případě, kdy jednorázové zvýšení ceny (tj. podíl indexů ř. 10/ř. 8 krát 100) přesahuje index zvýšení cen, při němž platí ohlašovací povinnost též vůči kupujícím (§ 8 odst. 5 zákona).

ř. 13: K ohlášení se přiloží:

- a) podrobnější slovní popis zboží a určených podmínek, k nimž se cena vztahuje. Prodávající uvede takové určené podmínky, při kterých prodává největší objem daného zboží, a údaj o tomto objemu (např. za rok),
- b) zdůvodnění zamýšleného zvýšení ceny,
- c) informativně související změny cen pro jiné určené podmínky u téhož zboží, pokud se při jiných určených podmínkách prodává,
- d) rozdělovník informovaných kupujících dle ř. 11.